

24.08.2011

Po spotkaniu Projektu Wspierania Przedsiębiorczości PWP



Fot. Marcin Kwiek RevoArt Pracownia Fotografii

Dnia 17.08.2011, w krakowskim hotelu Hilton Garden Inn, spotkało się 35 - ciu przedsiębiorców różnych branż. Spotkanie miało na celu prezentację działalności uczestników, zdobywanie wartościowych kontaktów, a także pozwoliło skorzystać z działań promocyjnych, wizerunkowych, szkoleń i systemu wsparcia niezwykle skutecznego Projektu Wspierania Przedsiębiorczości PWP.

DZIENNIK POLSKI patronuje

129 nawiązanych współpracy i rekomendacji, zgłoszonych w przeciągu ostatniego miesiąca, obrazuje efektywności działań PWP. Twórcy projektu postawili na prostotę i łatwą dostępność. Opłata, w porównaniu z innymi tego typu organizacjami, jest wręcz symboliczna. Jednocześnie każdy przedsiębiorca może zarabiać, pomagając innym. W PWP obowiązuje bowiem zasada podziału prowizji za pomoc. Przedsiębiorcy mogą również czerpać dochody z uczestnictwa w grupach konsumenckich oraz korzystać ze szkoleń. Tematem ostatnich były typy osobowości oraz działania w mediach społecznościowych. Prowadzili je praktycy biznesu i koordynatorzy PWP - Bartłomiej Ślęzyk i Marcin Godlewski. Niezmiernie ważnym elementem tego projektu jest otwartość na uwagi i wnioski Partnerów, które omawiano na spotkaniu roboczym. Niektóre rozwiązania wprowadzane są natychmiast, dzięki czemu organizacja z miesiąca na miesiąc dokonuje postępu, a Partnerzy dostrzegają, że ich zaangażowanie ma realny wpływ na rozwój organizacji.



Każdy uczestnik spotkania, który przekazał koordynatorom, notatkę o swej działalności i zadeklarował prowizję, otrzymał bezpłatny wpis na stronie www.projektwp.pl.

Po prezentacji możliwości biznesowych, przystąpiono do indywidualnego przedstawiania firm z Małopolski. Każdy z uczestników mógł zaprezentować swoją działalność, powiedzieć, jakich poszukuje kontaktów. Pozostali przedsiębiorcy przysłuchiwali się i pilnie notowali, aby móc się spotkać z odpowiednimi osobami, podczas rozmów indywidualnych. W ruch poszły terminarze, materiały reklamowe, wzory i wizytówki. Rozmowy z kulisami trwały do późnych godzin nocnych i na pewno zaowocują kolejnymi nawiązanymi współpracami i wartościowymi kontraktami.



Koordynatorzy projektu zapraszają do kontaktu wszystkie przedsiębiorcze osoby, chcące zwiększać zyski i się rozwijać. Więcej szczegółów i dane kontaktowe można znaleźć na: www.projektwp.pl

Fot. Marcin Kwiek RevoArt Pracownia Fotografii

Portal „Dziennik Polski” wraz ze wszystkimi treściami będącymi jego elementami składowymi - w szczególności internetowe wydanie „Dziennika Polskiego” i treści będące jego elementami składowymi - podlegają ochronie prawnej na podstawie międzynarodowego i polskiego prawa autorskiego. Jakikolwiek korzystanie z utworów, o których mowa powyżej, przekraczające dozwolony użytek osobisty (uregulowany w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych) wymaga wyraźnej zgody Wydawcy - Polski Dom Medialny Sp. z o.o., które z tytułu praw autorskich jest podmiotem uprawnionym do wydania takiej zgody.

DZIENNIK POLSKI

2009 Dziennik Polski. Wszystkie prawa
zastrzeżone

Partner technologiczny
kkibei
KKI-BCI Sp. z o.o.

ZAPŁAĆ ONLINE
dotpay